

Юрий Еременко - «Противодействие антироссийской пропаганде на примере консолидированных действий электронных СМИ российских соотечественников: опыт и перспективы»

Добрый день, уважаемые участники. Спасибо за возможность выступить.

В течение последних 2-3 лет задача информационной работы с нашей диаспорой стоит особенно остро. Стало ясно, что речь идет о борьбе за само существование русской общины — причем не в сфере сохранения русского языка и культуры, а в области сознания.

Возникла новая опасность — мы видим, что образовалась большая группа в русскоязычной диаспоре — которую никак нельзя назвать соотечественниками. Говоря по-русски, и имея корни в СССР и России, они занимают совершенно антироссийскую позицию. У нас в Германии — резкий раскол, хотя остаются и нейтральные - думающие люди. И вот эта большая часть — пока еще сомневается и каждую секунду кто-то принимает для себя решение.

Я возглавляю русскоязычный сайт «Русское поле», расположенный в Германии. В прошлом году, в связи с известными событиями, фокус внимания нашей аудитории резко сместился — больше всего теперь читают политические новости. У наших читателей за рубежом возникла большая потребность в понимании международной позиции России.

С другой стороны — у наших российских читателей огромный запрос на понимание позиции западного общества — которое совершенно неоднородно и далеко не все согласны с позицией ангажированных западных СМИ.

В ходе этого противостояния появилось множество откровенно антироссийских сайтов разной степени популярности и качества материала. Некоторые имеют серьезное финансирование.

Я хочу кратко рассказать, как мы работаем с нашим партнерами — бельгийским сайтом БФРО и эстонским сайтом «Балтия».

Каждый из наших ресурсов вначале шел своим путем. Существует независимый рейтинг Alexa Rank, по которому мы можем оценить популярность любого сайта, даже тех, у которых не открытой статистики. Мы изучили друг друга - и поняли, что охватываем значительную часть европейской аудитории.

И когда мы увидели сходство общественно-политической позиции и начали личные контакты, очень быстро возникла идея соединить усилия. Мы начали обмениваться наиболее удачными материалами — выходящими за рамки локальных новостей, интересных более широкой аудитории. И вскоре мы убедились, что нам выгодно сотрудничать на Европейском поле. Получилась серьезная синергия.

Затем мы пошли дальше - в поиске актуальных тем, подготовке совместных материалов, синхронной их публикации. К нашей общей площадке проявили внимание и известные авторы и эксперты, политологи и публицисты — мы стали им более интересны.

Сейчас мы регулярно проводим с коллегами скайп-конференции — решаем оперативные вопросы и сверяем позиции.

О том, каких результатов мы добились — на примере. Публикуя общие новости мы провели

исследование - сравнили показатели посещаемости и стало ясно, что в совокупности они вполне сопоставимы с публикациями на порталах крупных СМИ — таких, как... Известия или Российская газета. Наши материалы набирают сравнимое число просмотров.

Особенно наглядно это проявляется, когда мы возьмем для примера не свои оригинальные материалы, а перепечатку материал из крупных СМИ, у которых видна статистика просмотров. Сравниваем это число на их сайте и у нас — видим, что в совокупности у нас получается даже больше.

Понятно, что ОБЩАЯ посещаемость Известий, или, РИА Новости, или Ленты.ру, допустим, на 2-3 порядка выше. Но количество просмотров тематических материалов — у них и у нашего пула сайтов будет одного порядка, а то и у нас выше.

А попадание в целевую группу — зарубежных соотечественников, понятно, у нас точно лучше. Мы уже охватываем аудиторию в несколько миллионов человек в Европе.

Как мы шли к этому? Мы находили контакты и партнеров для наши публикаций в разных странах — например, в сайт в Швеции — Людмила Сигель, в Болгарии — Марина Дадикозян и др.

В тех странах, где нет заметных дружественных интернет-ресурсов, мы используем группы в соцсетях — очень активны такие группы в Ирландии, Франции, той же Швеции, мы публикуем материалы там.

Чем вообще интересны группы — зачастую это и есть поле информационной борьбы. Во многих группах перемешаны и сторонники России, и противники.

Кстати, здесь мы не ограничиваемся Европой — охватываем и Канаду, США, Латинскую Америку, Азию. Мы вместе охватываем десятки групп в соцсетях — только наш сайт публикуется в 70-80 группах.

По странам - наш портал охватывает 130 стран (см. слайд) — у моих партнеров сходная картина.

Теперь представьте, если к нашим трем-четырем сайтам присоединятся еще, скажем 20-30 и будут согласовывать свои действия.

Разумеется, у нас нет никакой взаимной подчиненности. Все сотрудничество основано исключительно на общности взглядов. Однако некоторая структура и общий алгоритм действий необходимы. Тогда мы добиваемся наибольшего эффекта.

Хочу отметить, что продвижением антироссийских ресурсов распространением различных фейков, занимается хорошо отлаженный механизм — сплоченная команда, у которой репосты и ретвиты информационных вбросов поставлены на поток.

В то же время нашим СМИ, пытающимся говорить о России объективно, о такой координации приходится пока только мечтать.

То, что мы сделали сейчас — это важный, но самый первый шаг, который был в наши силах. Конечно же наша схема еще далека от совершенства и требует серьезной поддержки, финансовой и технологической.

Мы с коллегами убеждены в необходимости создания мощных информационных площадок, зарубежных, ориентированных прежде всего на местные новости в странах, где проживает достаточно много российских соотечественников.

Да, наши госсми эффективны — RT в мире играет заметную роль. Но их работу можно сравнить в военной терминологии с работой установок «град» - по площадям. Мы же имеем все возможности работать более «точно».

В порядке предложения - при поездках за границу российских чиновников высокого ранга на встречи и освещение как правила приглашают местных корреспондентов ТАСС, РИА Новости и т.д. Мы считаем, что здесь нужно приглашать обязательно и местных русскоязычных журналистов — представителей СМИ соотечественников. Для того, чтобы русские в странах пребывания узнавали о таких событиях, не только из центральной российской прессы, а из своей, местной русской прессы.

Это также помогло бы сделать местные русские СМИ ньюсмейкерами, что увеличит число их читателей.

Драя перспективная область нашей работы - русскоязычные зарубежные СМИ могли бы стать трибуной для жителей наших стран, коренных европейцев, с точкой зрения, отличной от доминирующей в странах их пребывания.

Я сказал уже конференциях по скайпу между собой главредов наших изданий. Можно было бы проводить такие веб-конференции, например и при участии ДИП МИД РФ - для главредов зарубежных русскоязычных СМИ. Мы могли бы задавать вопросы, получать разъяснения и эксклюзивный контент.

Кроме того, нужно обсуждать и согласовывать каналы и способы вброса информации - форумы, соцсети, блоги в СМИ.

В начале я сказал, что в последние два года ситуация на информационном поле очень обострилась, но вы понимаете, конечно, что информационная война против России не прекращалась никогда. Она принимает новые формы и мы должны отвечать на это.

Об этом мы будем говорить на предстоящей конференции в Брюсселе, посвященной дальнейшим шагам сотрудничества наших интернет-ресурсов и консолидации русскоязычных медиа-ресурсов.

Здесь я хотел бы передать слово моему коллеге, Сергею Петросову.